



Aus den Händen der beiden Blackbit-Geschäftsführer Daniel Gerlach (l.) und Stefano Viani nahm die Vorsitzende des Fördervereins für das Palliativzentrum, Veronika Frels, den symbolischen Scheck über 2080 Euro entgegen. Foto: Hartwig

## Über 2.000 Euro für Palliativverein

Werbeagentur Blackbit spendet – persönlicher Grund für die Zuwendung

Über eine Spende von insgesamt 2.080 Euro kann sich der Förderverein für das Palliativzentrum in der Universitätsmedizin Göttingen freuen. Die Zuwendung stammt aus der Feier anlässlich des 20-jährigen Bestehens der Göttinger Werbeagentur Blackbit.

Zur Veranstaltung hatte man die Gäste, Kunden und Geschäftspartner, gebeten, anstelle von Geschenken eine Spende an das Palliativzentrum zu leisten. Grund da-

für, die Spende dem Zentrum zukommen zu lassen, ist, neben bestehenden Kontakten, ein sehr persönlicher. „Einer meiner Freunde ist an Lungenkrebs gestorben“, so Geschäftsführer Daniel Gerlach.

### Einrichtung ein ruhender Pol

„Die Zeit bis zu seinem Tod hat er im Palliativzentrum verbracht. Er sowie alle ihm Nahestehenden haben die Einrichtung als sehr positiv, als ruhenden Pol erlebt.“ 1991

wurde das Zentrum als eine der ersten Palliativstationen in Deutschland eröffnet.

### Vielfältige Belastungen

Im Vordergrund der Palliativmedizin stehen neben der qualifizierten Schmerztherapie auch Hilfe und Unterstützung im Umgang mit den vielfältigen Belastungen in der fortgeschrittenen Krankheitsphase wie am Lebensende für Angehörige und Patienten gleichermaßen. mah